

Datos básicos

AJO

2024/25

Sector hortícolas al aire libre



Índice



01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés

1. Principales datos de Andalucía



El **sector del ajo** en Andalucía constituye un motor socioeconómico para las comarcas productoras, con especial presencia en **Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla**.

El conjunto de **hortícolas al aire libre**, entre los que se encuentra el ajo, posee un carácter estratégico en Andalucía por su elevada demanda de mano de obra, tanto en campo, como en centros de manipulación, sosteniendo una importante actividad industrial ligada al manipulado, envasado y comercialización, contribuyendo a la economía local.

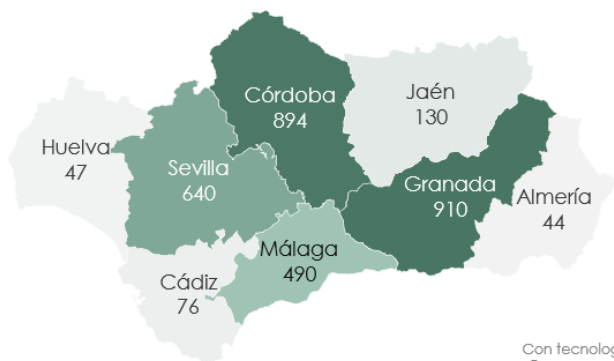
Evolución de los principales datos de Andalucía

	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	% 2024/25 vs 2020-24	% 2024/25 vs 2023/24	Gráfica
Superficie Total (ha)	5.356	4.733	3.394	2.579	3.231	↓ -19,5%	↑ 25,3%	
Producción Total (t)	71.416	58.120	31.711	25.688	34.843	↓ -25,4%	↑ 35,6%	
Rendimiento Total (kg/ha)	13.334	12.280	9.343	9.960	10.784	↓ -4,0%	↑ 8,3%	
Valor de la producción (Mill.€)	76,9	45,1	35,1	33,0	67,9	↑ 43,0%	↑ 106,0%	

Posicionamiento de la producción andaluza. Año 2024

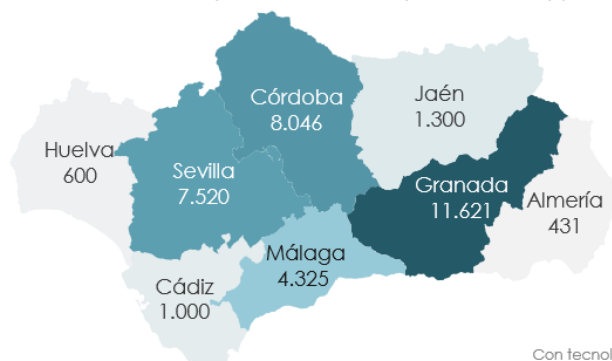


Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom



Fuentes: Anuarios estadísticas agrarias y pesqueras Andalucía 2019-2024, CAPADR. Macromagnitudes 2024. Avance Superficie y Producciones 2025, MAPA. Datos 2024 UE - Mundo, FAOSTAT.

Nota: Datos básicos de ajo cuya producción corresponde a la siembra de final de 2024, y cuya comercialización está comprendida entre mayo de 2025 y 2026.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



2. Comercialización en origen

2.1 Calendario de comercialización

Ajo		abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
Ajo fresco (origen)	Spring o Chino												
	Morado												
Comercialización													
Importación													
Exportación													

La **campana de producción** del ajo **andaluz** se desarrolla principalmente los meses de **mayo a agosto**, mientras que la de comercialización se extiende durante todo el año y parte del siguiente, hasta que se inicia la nueva recolección.

La importación se sitúa principalmente entre los meses de septiembre a marzo y complementa la demanda.

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



AJO CHINO O SPRING. De aroma y sabor más suave que otras variedades de ajo. Es muy productiva, alcanzando grandes calibres. Esta variedad de ajo es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía.



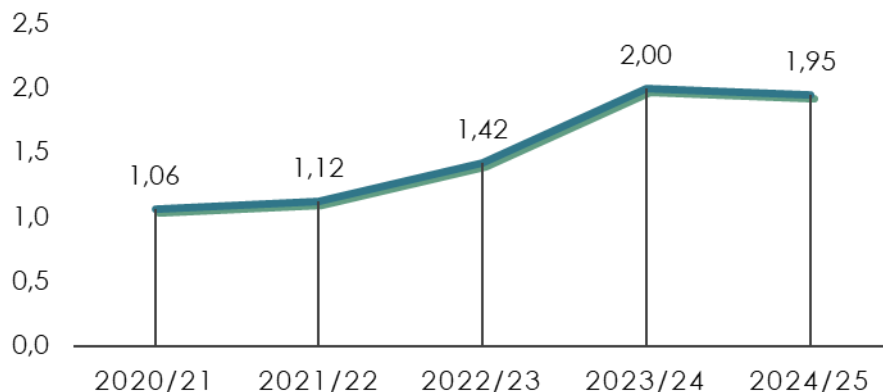
AJO MORADO. Recibe esta denominación por la coloración que presentan los dientes. El bulbo es de tamaño mediano a grande y se caracteriza por tener un marcado olor y sabor, con una cierta tendencia a picar ligeramente. Esta variedad de ajo es la más apreciada por los consumidores españoles.



2. Comercialización en origen

2.3 Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)

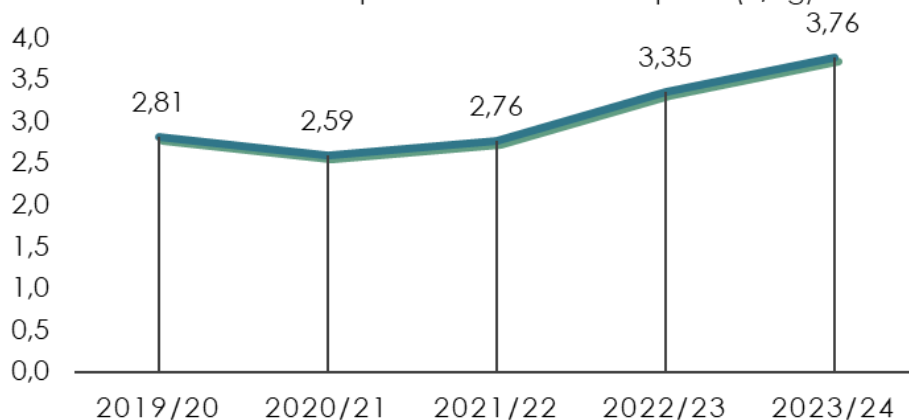


El **precio medio** del **ajo** en **origen** ha sido ascendente en los últimos años, en esta última campaña ha descendido un 2,5%, cotizando a **1,95 €/kg**. Si se compara con la media de 2020/21_2023/24 ha incrementado un 39% su valor.



2.4 Evolución de los precios en centro de manipulación

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



El **precio medio** del **ajo** a la **salida del centro de manipulación** se situó en **3,76 €/kg**, un 12% más que en la campaña anterior y un 31% más que la media de las últimas 4 campañas.



3. Comercio exterior

3.1 Mercado mundial del ajo

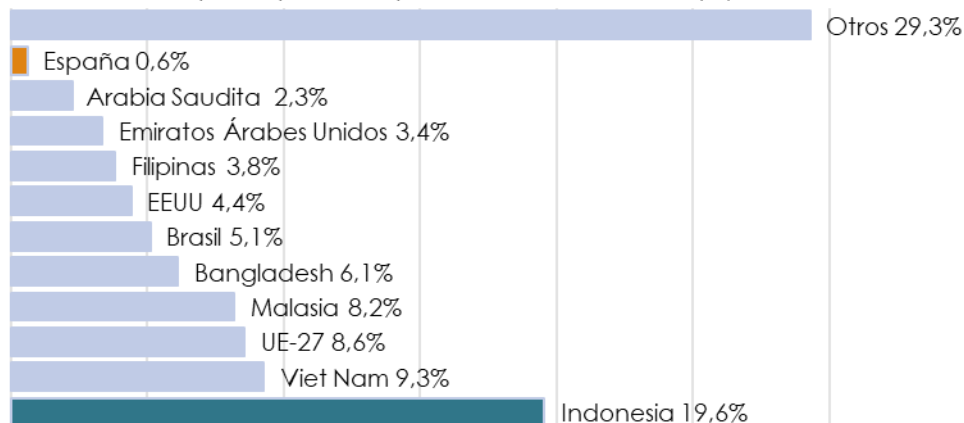
Principales países exportadores del mundo (%). Año 2024



China fue el principal **exportador de ajo** a nivel mundial en 2024. **España** ocupó el tercer puesto como país exportador, con una cuota del 4,8% del mercado mundial.



Principales países importadores del mundo (%). Año 2024



Indonesia fue el principal **importador de ajos** a nivel mundial en 2024, con cerca del 20% de las importaciones totales. **España** apenas recibe el 0,6% de las importaciones mundiales y la UE27 supone el 8,6% de las importaciones.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: FAOSTAT.



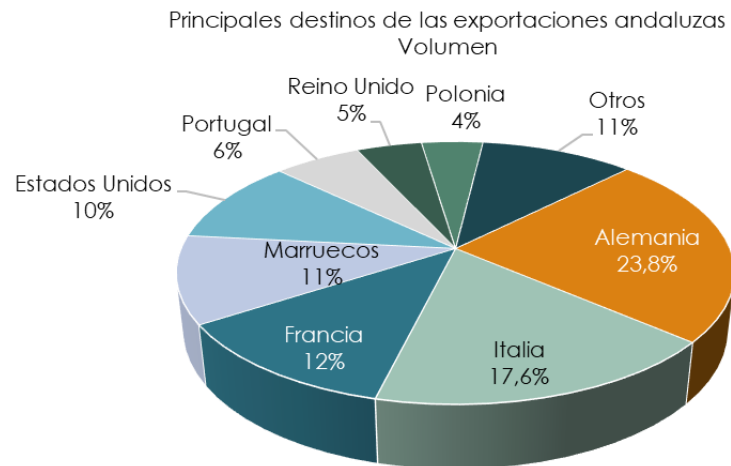
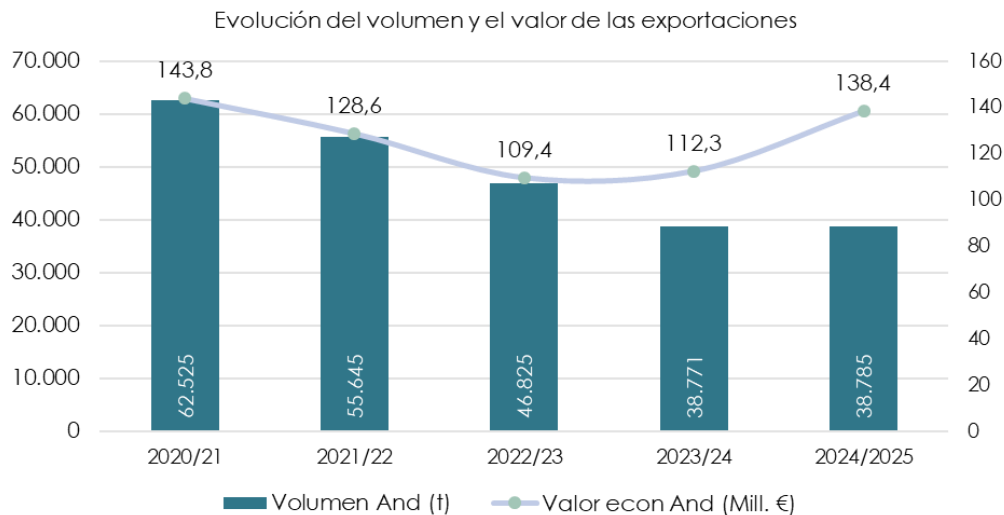
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



3. Comercio exterior

3.2 Las exportaciones andaluzas

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



La **Unión Europea** es el principal destino de las exportaciones de ajo andaluz, destacando como principales mercados **Alemania (24%)**, **Italia (18%)** y **Francia (12%)**. Les siguen países extracomunitarios como **Marruecos (11%)** y **EEUU (10%)**.



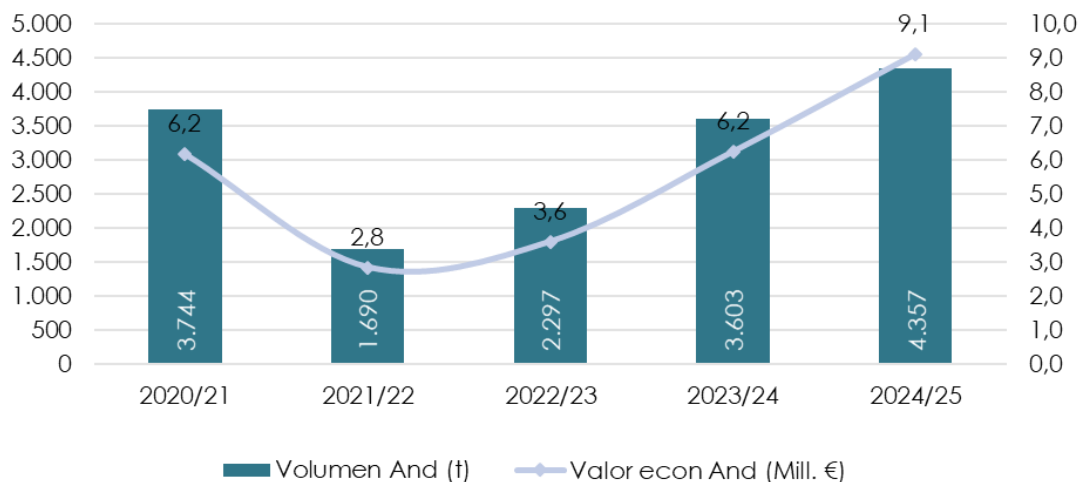
Fuente: ICEX. Instituto de comercio exterior.

3. Comercio exterior

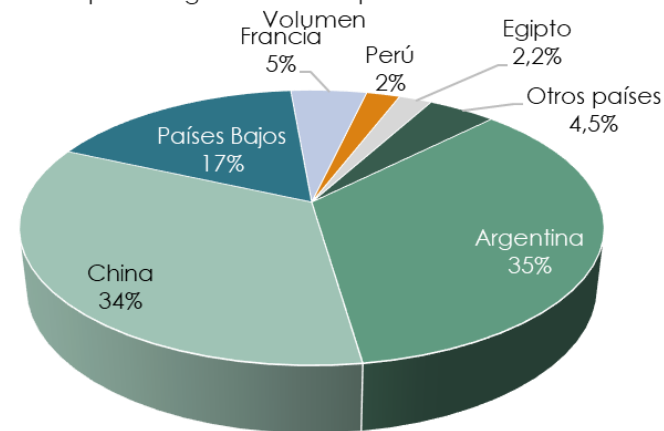
3.2 Las importaciones andaluzas



Evolución del volumen y valor económico de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones andaluzas



Los principales **orígenes** de las **importaciones** andaluzas de ajo son **Argentina (35%), China (34%), Países Bajos (17%), y Francia (5%)**.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: ICEX. Instituto de comercio exterior.

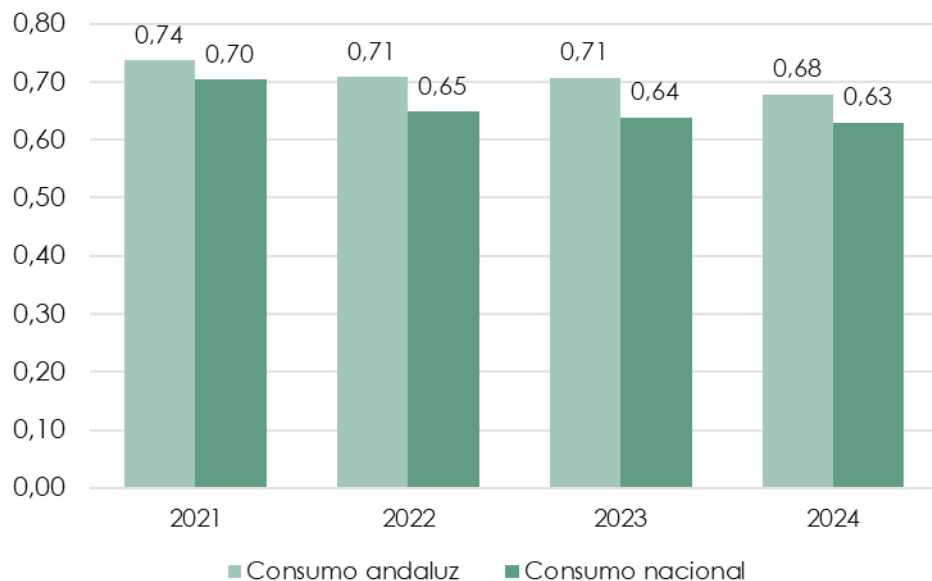


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

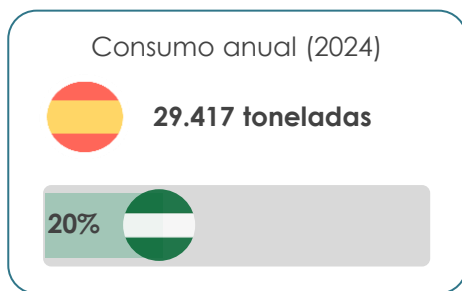


4. Consumo

Evolución del consumo per cápita (kg/hab)



El consumo de ajos en Andalucía presenta una tendencia descendente en los últimos años, lo mismo que ocurre a nivel nacional. En 2024, a nivel andaluz el consumo se contrajo ligeramente hasta los 0,68 kg/hab y a nivel nacional hasta los 0,63 kg/hab.



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de Precios y Mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

