

# Datos básicos

## AGUACATE

2024/25

Sector subtropicales



# Indice

---

**01** Principales datos de Andalucía

**02** Comercialización en origen

**03** Comercio exterior

**04** Consumo

Enlaces de interés

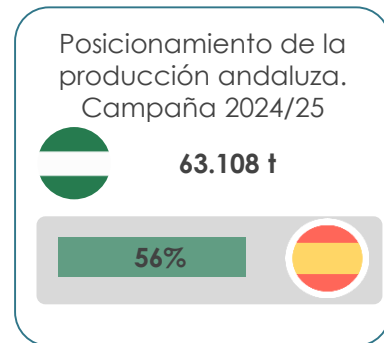


# 01. Principales datos de Andalucía



Durante la campaña 2024/25, las precipitaciones y una floración favorable han propiciado un incremento del 13% de la producción respecto a la campaña anterior. No obstante, la producción aún se sitúa por debajo del potencial de este cultivo. Málaga sigue siendo la provincia más representativa, concentrando el 47% de la producción, mientras que Cádiz y Huelva continúan mostrando un crecimiento sostenido gracias a la incorporación de nuevas hectáreas en producción. Andalucía mantiene su liderazgo en la producción nacional de aguacate, con un 56% de representatividad, un 10% más que la campaña precedente. Le siguen en importancia, las comunidades de Canarias (23%) y Valencia (21%). Cabe destacar el aumento del 15% de la superficie cultivada en la Comunidad Valenciana el último año, alcanzando las 3.316 hectáreas.

Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	% 2024/25 vs 2020-24	% 2024/25 vs 2023/24	Gráfica
Superficie total (ha)	12.386	13.661	14.649	14.578	15.263	↑ 10,5%	↑ 4,7%	
Superficie en producción (ha)	10.555	11.665	12.349	12.686	13.239	↑ 12,1%	↑ 4,4%	
Producción recolectada (t)	81.087	96.699	78.380	55.661	63.108	↓ -19,0%	↑ 13,4%	
Valor de la producción (miles €)	222.989	182.761	195.166	143.605	149.566	↓ -19,6%	↑ 4,2%	
Rendimiento (kg/ha)	7.682	8.290	6.347	4.388	4.767	↓ -28,6%	↑ 8,6%	



Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing  
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción recolectada (t)



Con tecnología de Bing  
© GeoNames, TomTom

Fuente: MAPA



Fuentes de información: Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras y Avances de superficies y producciones, CAPADR.  
Nota: La campaña de aguacate se desarrolla normalmente entre septiembre y mayo del año siguiente.



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

## 02. Comercialización en origen



### 2.1 Calendario de comercialización

		Calendario de comercialización											
		sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago
Aguacate andaluz	Hass												
	Fuerte												
	Bacon												
	Otros tipos												
Importación													
Exportación													

La campaña de comercialización del **aguacate andaluz** se desarrolla habitualmente **de septiembre a mayo**, escalonándose entre las diferentes variedades que componen la oferta. Las **importaciones y exportaciones** se mantienen durante **todo el año** complementando la producción propia.

### 2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



**AGUACATE HASS.** Es la variedad más comercializada tanto en Andalucía como en el resto del mundo. Se caracteriza por su piel dura y rugosa, fácil de pelar. Al principio es verde, pero se vuelve de color oscuro cuando el fruto se encuentra maduro. Su pulpa es amarilla y su sabor avellanado. Aunque es un fruto pequeño su proporción de pulpa es mayor. En Andalucía se recolecta entre los meses de diciembre y mayo.



**AGUACATE BACON.** De forma ovalada y color verde brillante. Su piel es lisa, tersa y blanda. Su hueso es grande. Se trata de la variedad más temprana en Málaga y Granada, comenzando a final de septiembre.



**AGUACATE FUERTE.** Fruto con forma de pera alargada y muy sabrosa. Su piel es de color verde claro, fina, sin brillo y áspera. Tiene un tamaño mediano y un peso medio de 250 gramos. Resulta fácil de pelar.



**OTROS TIPOS COMERCIALES.** La existencia de otras variedades cultivadas en Andalucía, como Pinkerton, Reed, Gwen, Zutano, Lamb Hass, etc., aunque no tan extendidas como las anteriores, juegan un importante papel al complementar la oferta varietal y garantizar la oferta del fruto a lo largo de prácticamente todo el año. La clasificación "Otros tipos comerciales" se incluyen en el Observatorio de Precios y Mercados bajo la rúbrica "sin especificar".



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAPADR.



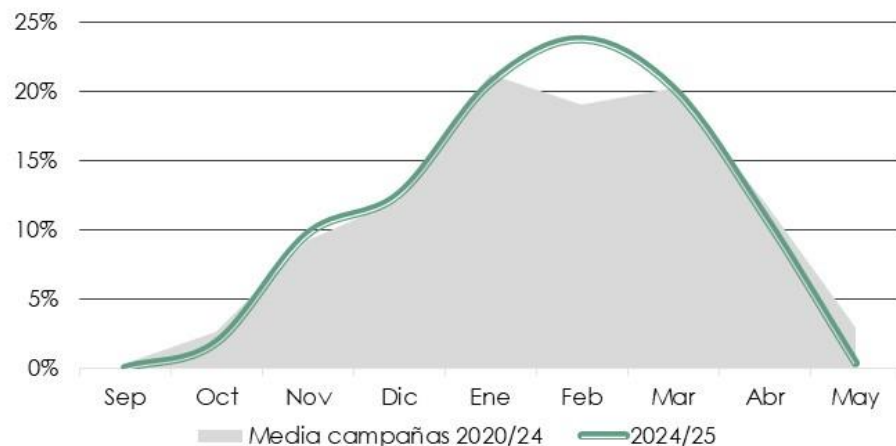
**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS



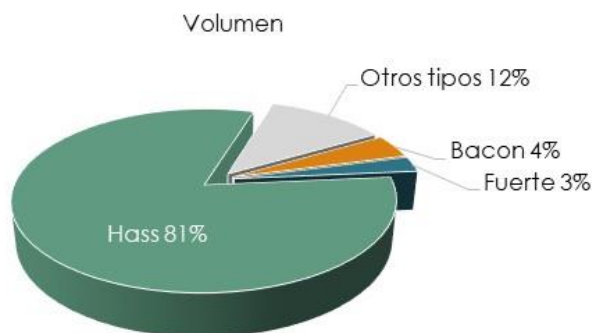
## 02. Comercialización en origen

### 2.3 Distribución del volumen comercializado

Distribución mensual del volumen comercializado



### 2.4 Distribución de los principales tipos comerciales



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAPADR.

Nota: Los datos obtenidos en la distribución de los principales tipos comerciales corresponden al volumen comercializado por las empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados en la campaña 2024/25.

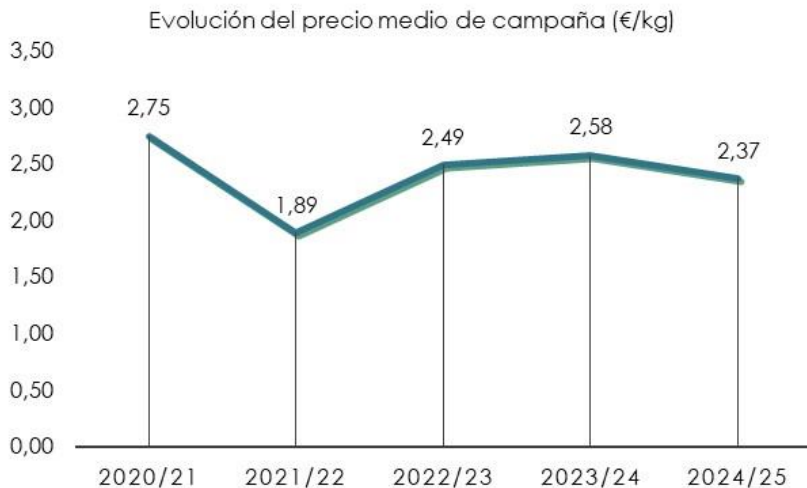


**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

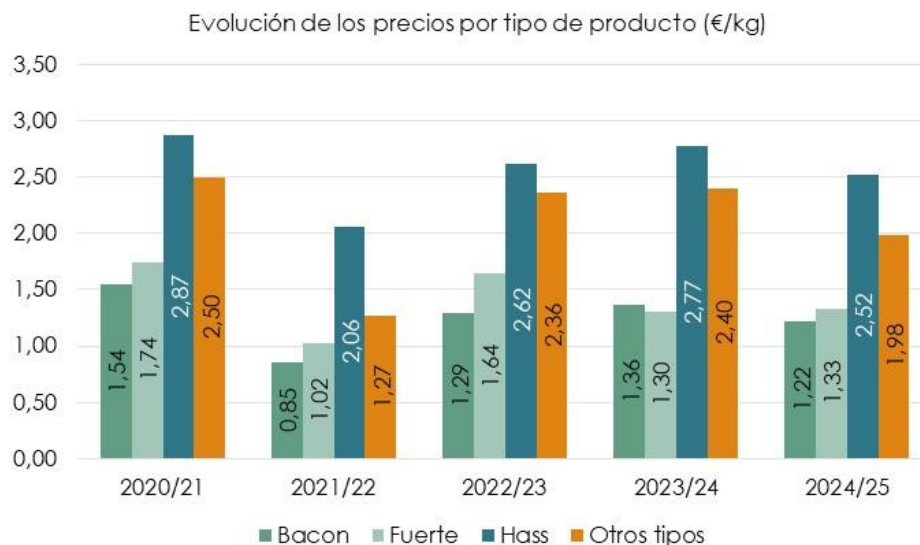


## 02. Comercialización en origen

### 2.5 Evolución de los precios en origen



Durante la campaña 2024/25, se observa una caída en el precio en origen del aguacate, inducida principalmente por un aumento de oferta de los principales competidores en el mercado europeo como Chile, Marruecos, Colombia y México, lo que ejerce presión a la baja sobre el precio.

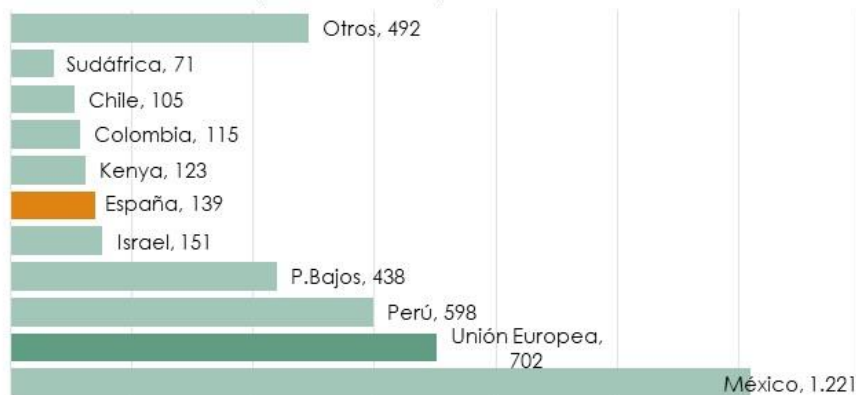


## 03. Comercio exterior

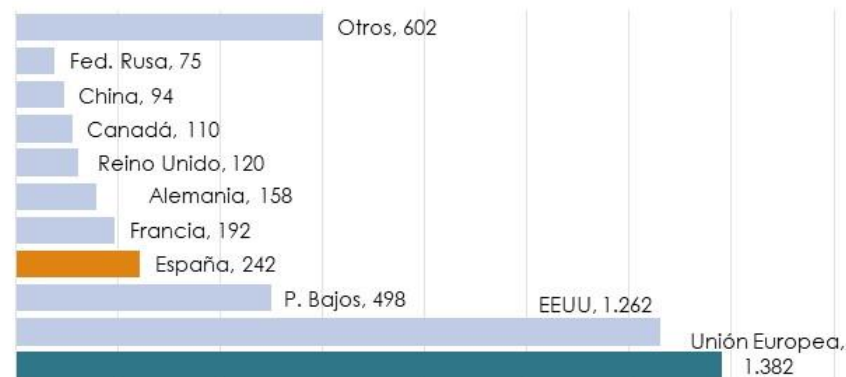


### 3.1 Mercado mundial del aguacate

Principales países exportadores del mundo  
(miles toneladas). Año 2023



Principales países importadores del mundo  
(miles toneladas). Año 2023



Se estima que para 2034, la producción mundial de aguacate alcance los 14 millones de toneladas, de las cuales se exportarán sobre 4 millones. Aunque surgirán nuevas zonas de cultivo, los cuatro principales productores (México, Colombia, Perú y República Dominicana) podrían aumentar sustancialmente, representando el 53% de la producción Mundial.

A pesar de la creciente competencia de exportadores emergentes, se prevé que México mantendrá el liderazgo de las exportaciones mundiales con una participación del 45% favorecido por una demanda sostenida en los EE.UU. Las exportaciones de Perú, el segundo mayor exportador, representará el 18% de la oferta mundial, abasteciendo principalmente la creciente demanda de la Unión Europea.

Estados Unidos y la Unión Europea seguirán liderando las importaciones mundiales en 2034. Sin embargo, se prevé un aumento de las importaciones en Reino Unido, Canadá, China y algunos países de Oriente Medio debido al aumento de los ingresos, así como a la evolución de las preferencias de los consumidores.



# 03. Comercio exterior

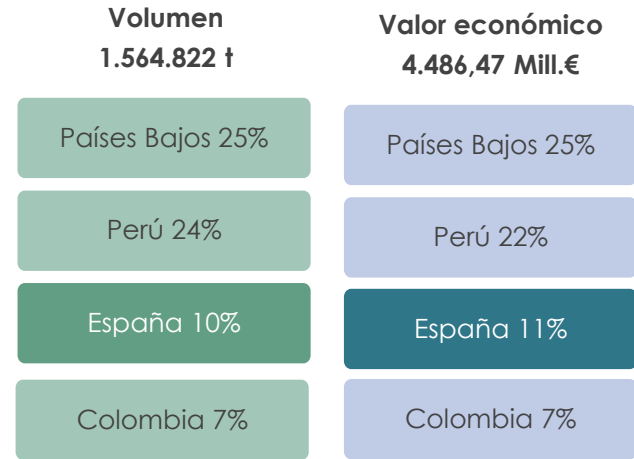
## 3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea



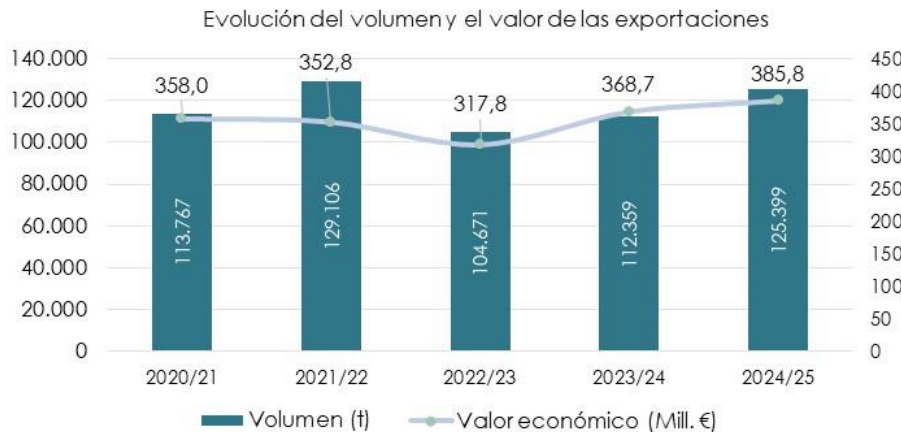
**España** se mantiene como uno de los principales proveedores de aguacate a la Unión Europea, con un **10%** de las importaciones comunitarias. No obstante, se mantiene a una distancia considerable de los principales exportadores, como los Países Bajos y Perú.

La alta aceptación del aguacate andaluz y el importante papel reexportador de las comercializadoras andaluzas, otorga a **Andalucía** un papel destacado entre los principales proveedores de la Unión Europea. Durante la campaña 2024/25 se exportaron a la Unión Europea **112.737 toneladas** por un valor de **351 millones de euros**.

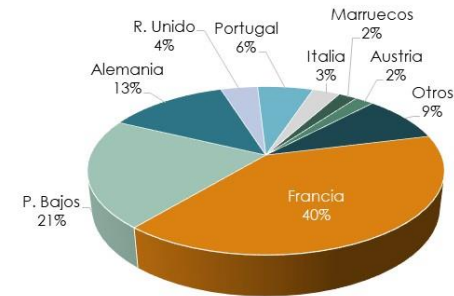
Principales proveedores del mercado europeo  
Campaña 2024/25



## 3.3 Las exportaciones andaluzas



Principales destinos de las exportaciones andaluzas. 2024/25  
Volumen



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX. Los datos de 2024 y 2025 son provisionales.  
Nota: Los datos de campaña corresponden al periodo de septiembre a agosto del año siguiente.



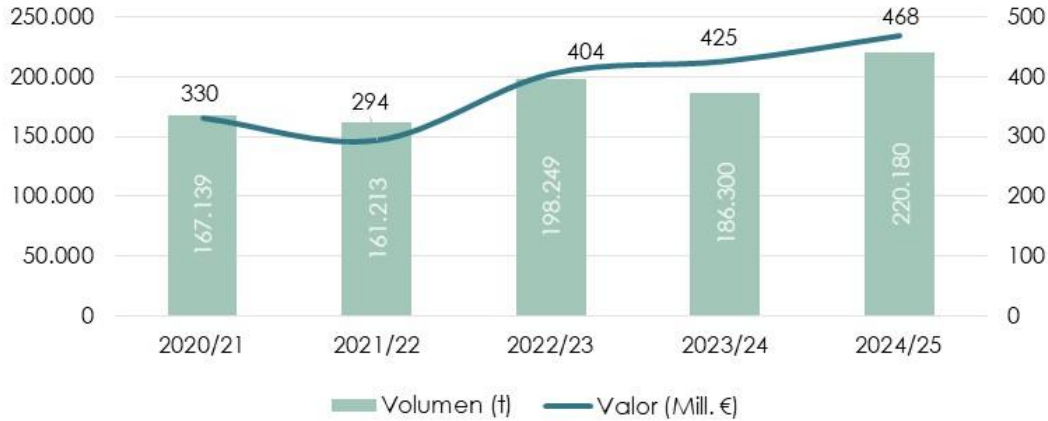
**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# 03. Comercio exterior

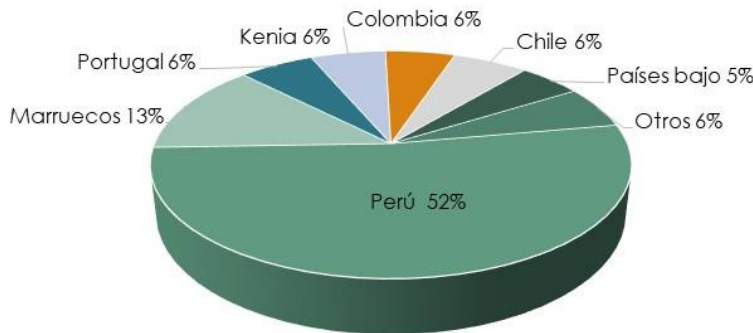
## 3.4 Las importaciones andaluzas



Evolución del volumen y valor económico de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones andaluzas  
Volumen. 2024/25



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX. Los datos de 2024 y 2025 son provisionales.  
Nota: Los datos de campaña corresponden al periodo de septiembre a agosto del año siguiente.

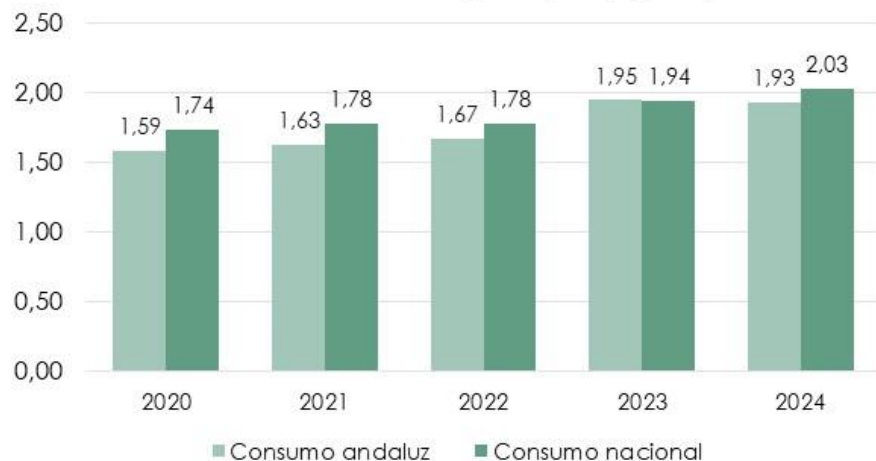


**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

## 04. Consumo



Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



En 2024, continúa la tendencia creciente en España y, prácticamente, se mantiene en Andalucía. Como en el resto de Europa, el aguacate sigue siendo demandado como uno de los máximos exponentes de los alimentos saludables.

Consumo anual (2024)



95.253 t

18%



Fuente: Panel de consumo alimentario, MAPA.



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# Enlaces de interés

---

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

