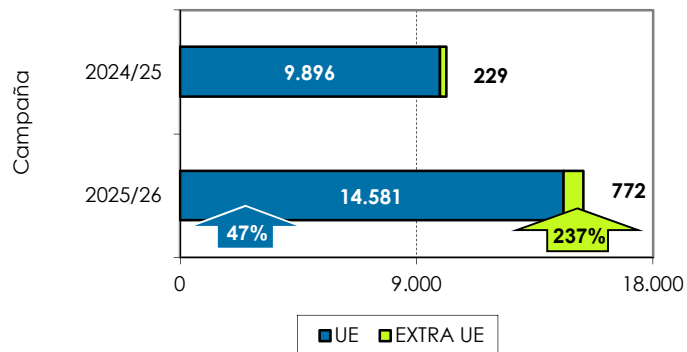
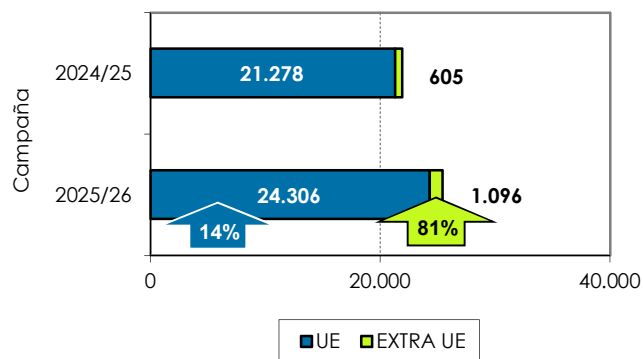


1. Exportaciones andaluzas 2025/26. Mango. Datos acumulados de AGOSTO a SEPTIEMBRE

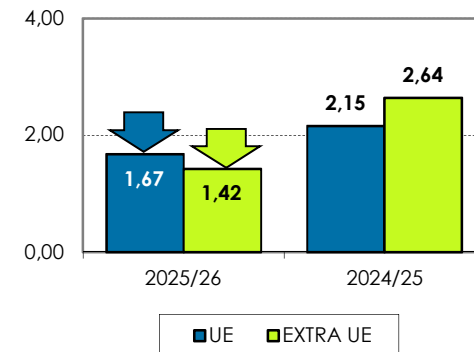
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

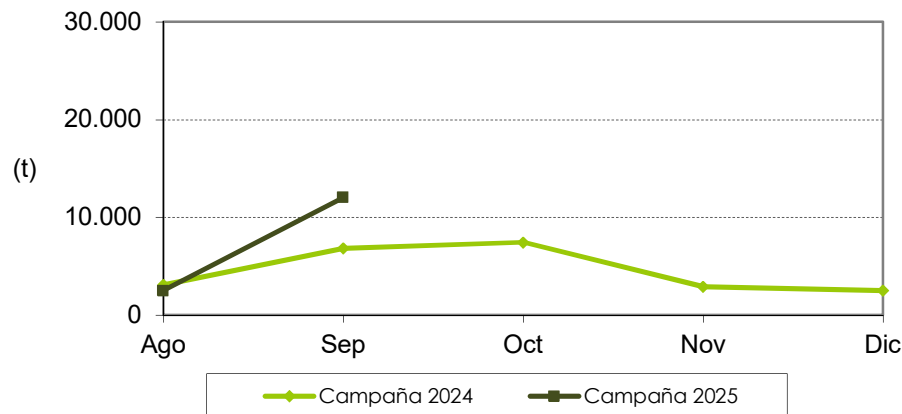


Valor unitario medio (€/kg)



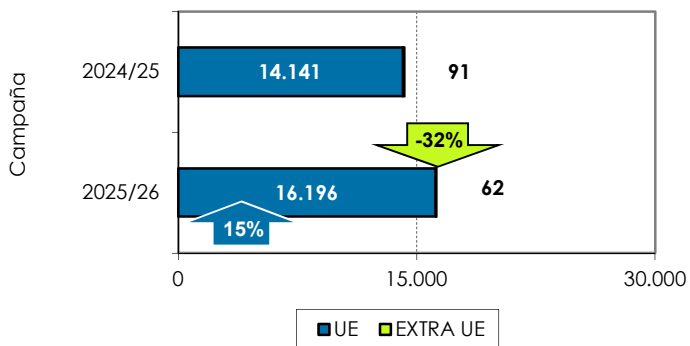
Las exportaciones de mango se han incrementado un 52% en volumen y un 16% en valor con respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo se ha mantenido similar, respecto a la pasada campaña, destacando un incremento en septiembre.

Distribución mensual exportaciones UE

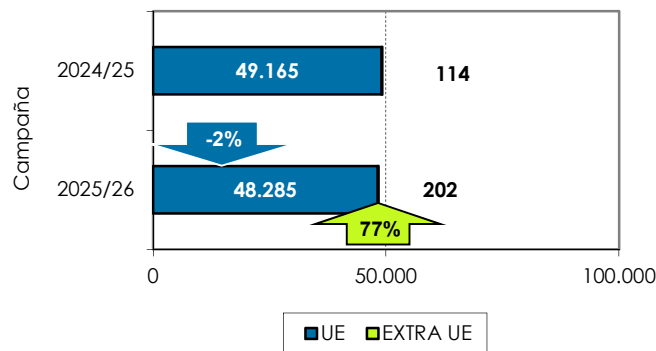


1. Exportaciones andaluzas 2024/25. Aguacate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a OCTUBRE

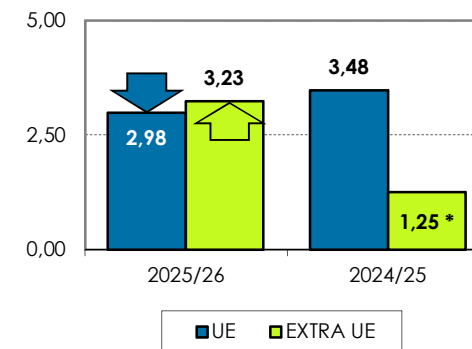
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



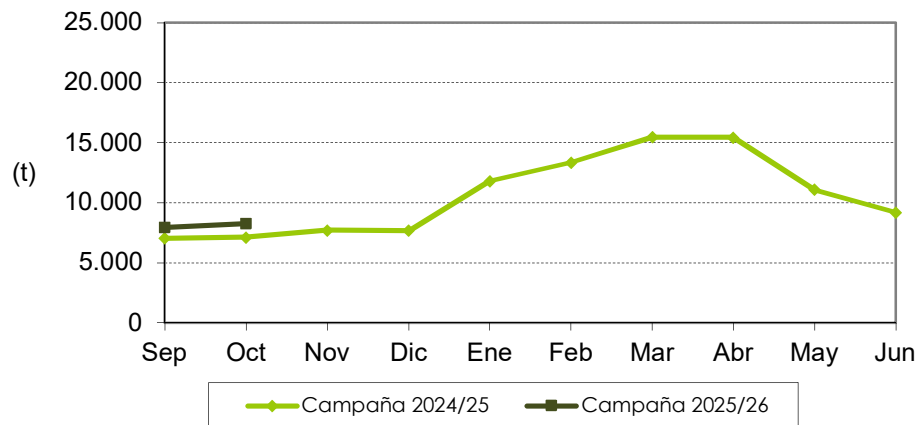
Valor unitario medio (€/kg)



* Dato anómalo (excepcionalmente bajo)

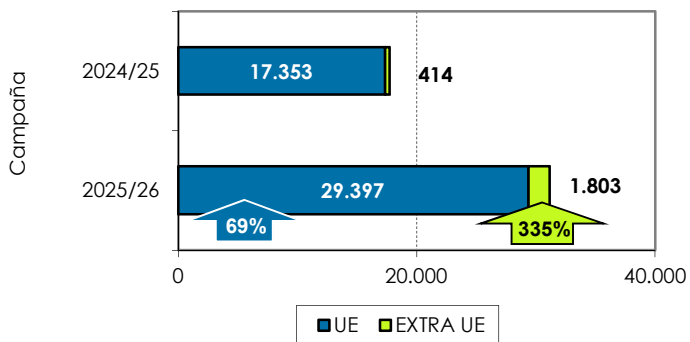
Las exportaciones de aguacate se han incrementado un 14% en volumen y se han reducido un 2% en valor, en los dos primeros meses, respecto a la campaña anterior. La campaña de las exportaciones al mercado europeo ha empezado similar a la campaña anterior, ligeramente por encima.

Distribución mensual exportaciones UE

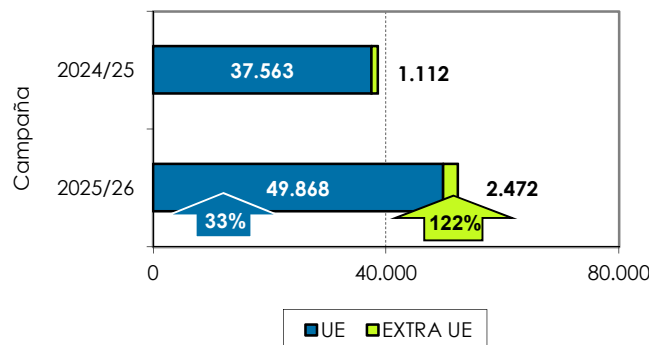


2. Exportaciones andaluzas 2025/26. Mango. Datos acumulados de AGOSTO a OCTUBRE

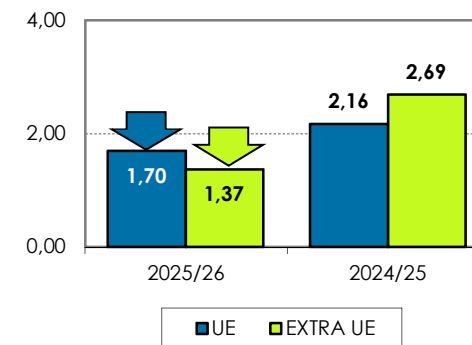
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

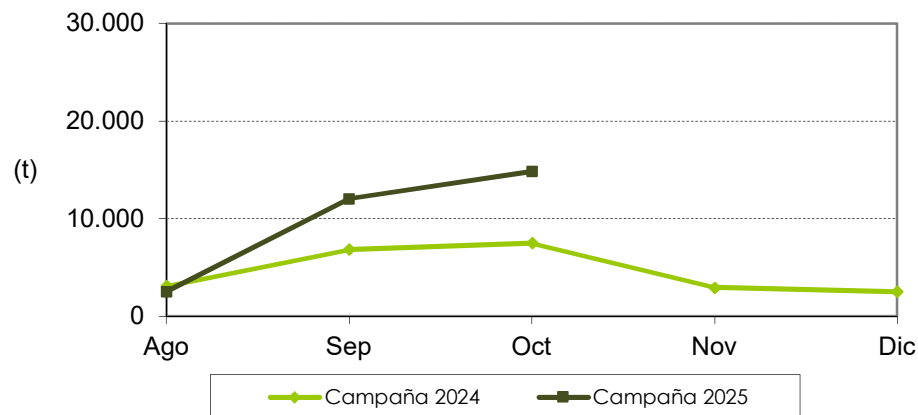


Valor unitario medio (€/kg)



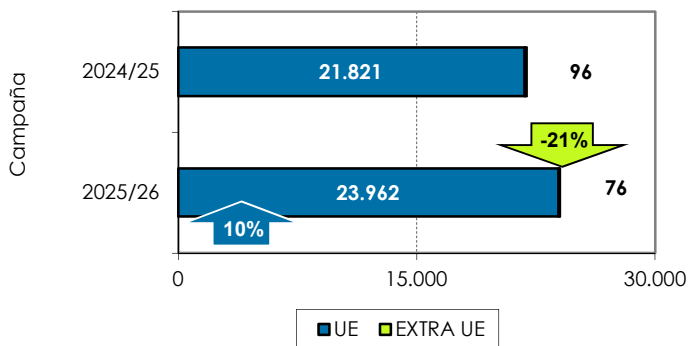
Las exportaciones de mango se han incrementado un 76% en volumen y un 35% en valor, en los tres primeros meses, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo se ha mantenido similar, respecto a la pasada campaña, destacando incrementos en septiembre y octubre.

Distribución mensual exportaciones UE

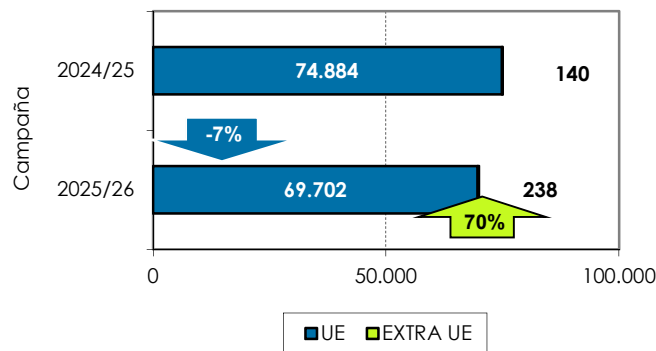


1. Exportaciones andaluzas 2025/26. Aguacate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a NOVIEMBRE

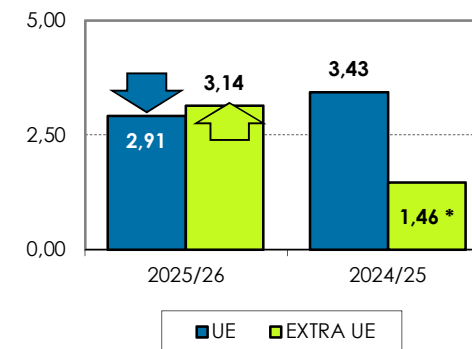
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



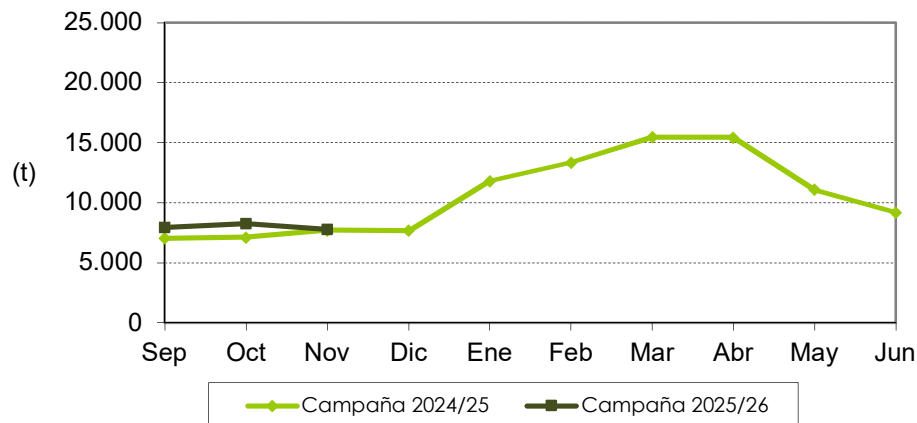
Valor unitario medio (€/kg)



* Dato anómalo (excepcionalmente bajo)

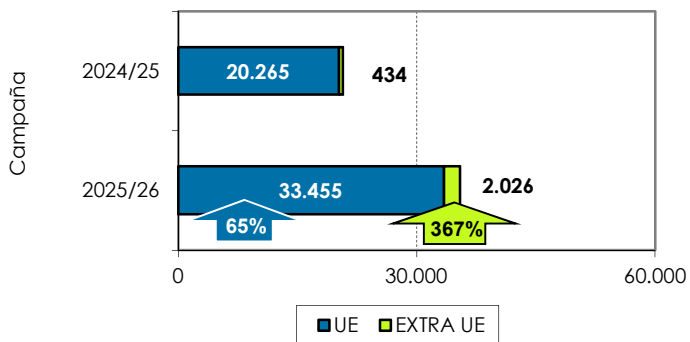
Las exportaciones de aguacate se han incrementado un 10% en volumen y se han reducido un 7% en valor, en los tres primeros meses, respecto a la campaña anterior. La campaña de las exportaciones al mercado europeo ha empezado similar a la campaña anterior, ligeramente por encima.

Distribución mensual exportaciones UE

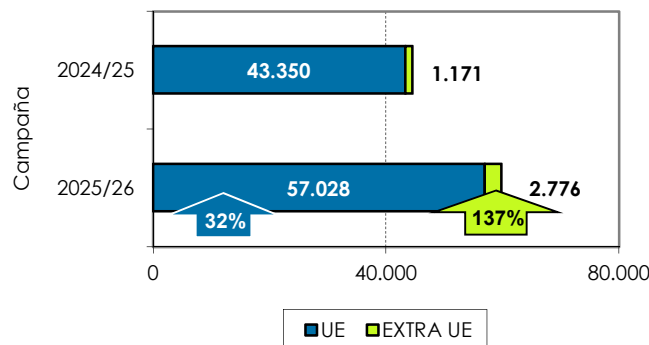


2. Exportaciones andaluzas 2025/26. Mango. Datos acumulados de AGOSTO a NOVIEMBRE

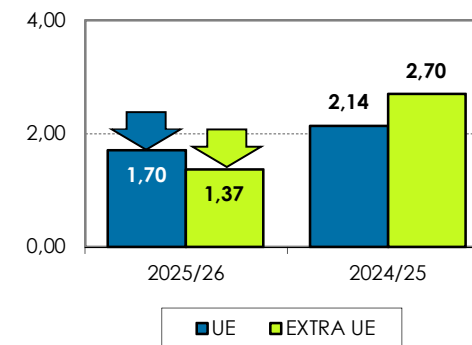
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

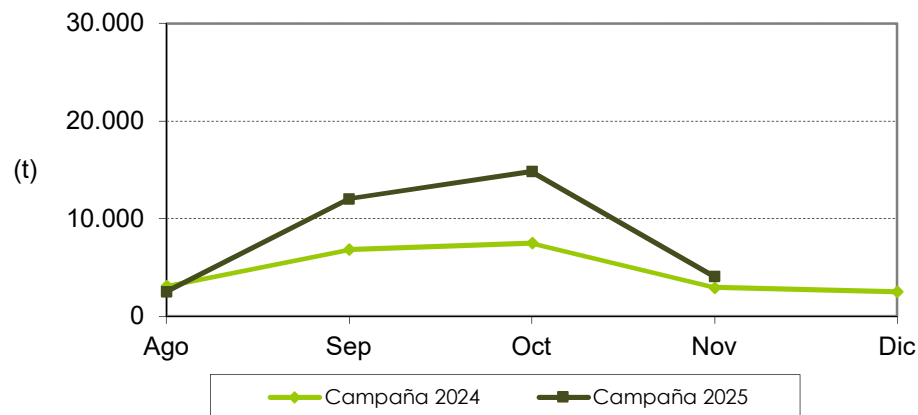


Valor unitario medio (€/kg)



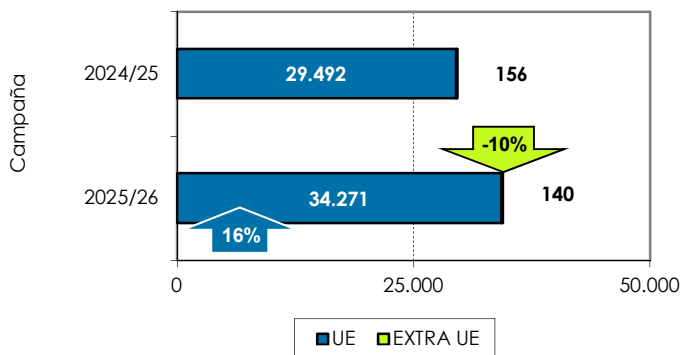
Las exportaciones de mango se han incrementado un 71% en volumen y un 34% en valor, en los cuatro primeros meses, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo se ha mantenido similar, respecto a la pasada campaña, destacando incrementos en septiembre y octubre.

Distribución mensual exportaciones UE

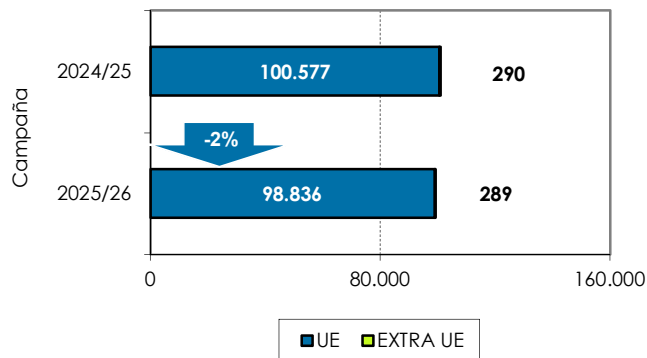


1. Exportaciones andaluzas 2025/26. Aguacate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a DICIEMBRE

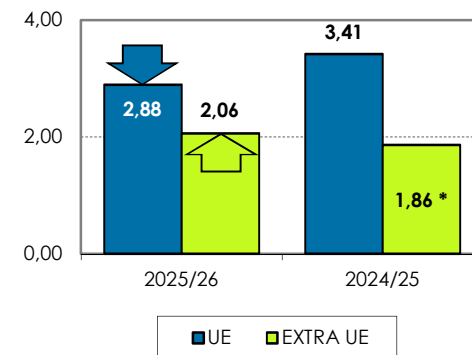
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



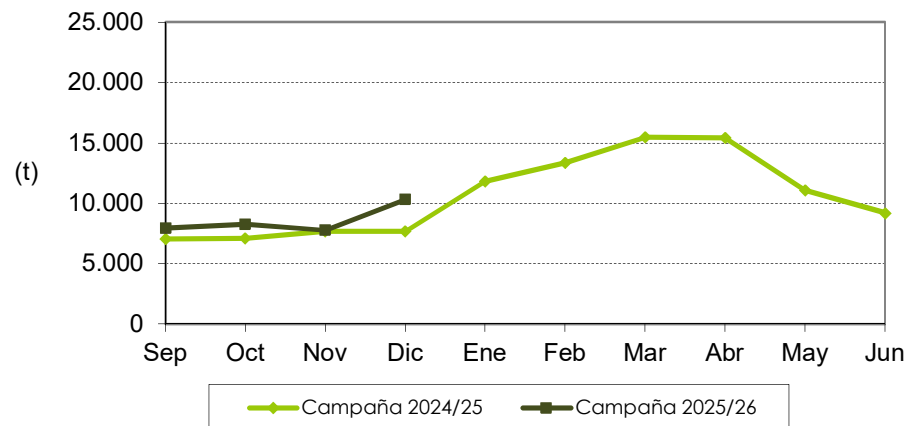
Valor unitario medio (€/kg)



* Dato anómalo (excepcionalmente bajo)

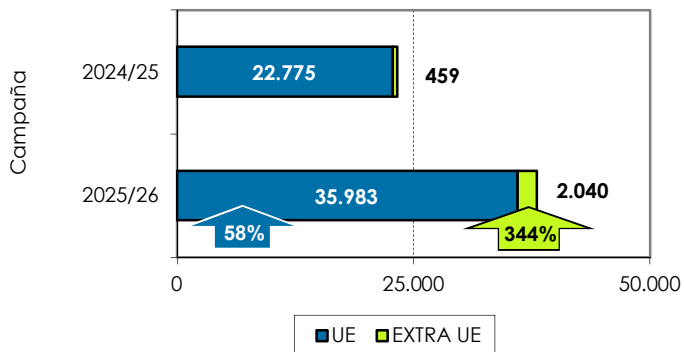
Las exportaciones de aguacate se han incrementado un 16% en volumen y se han reducido un 2% en valor, en los cuatro primeros meses, respecto a la campaña anterior. La campaña de las exportaciones al mercado europeo ha empezado similar a la campaña anterior, ligeramente por encima, destacando diciembre.

Distribución mensual exportaciones UE

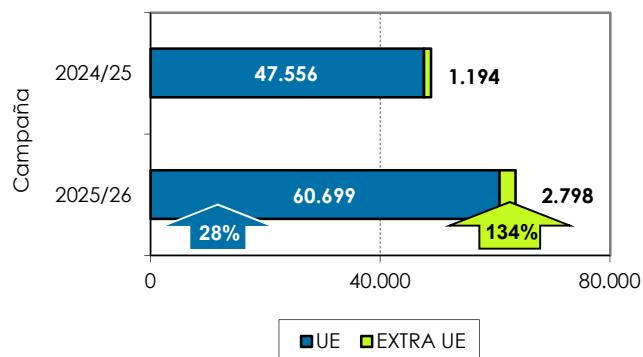


2. Exportaciones andaluzas 2025/26. Mango. Datos acumulados de AGOSTO a DICIEMBRE

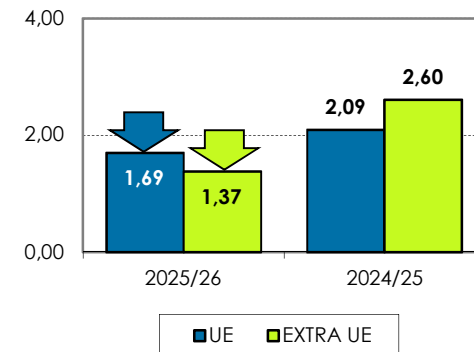
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

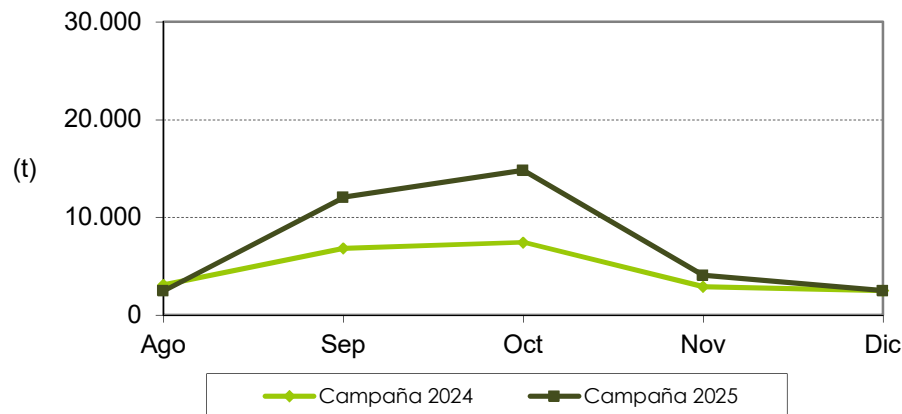


Valor unitario medio (€/kg)



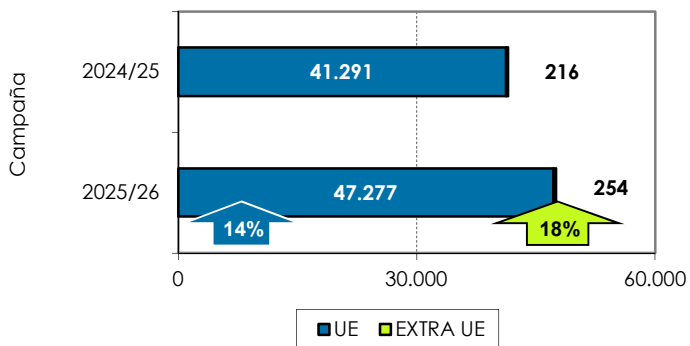
Las exportaciones de mango se han incrementado un 64% en volumen y un 30% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo se ha mantenido similar, respecto a la pasada campaña, destacando incrementos en septiembre y octubre.

Distribución mensual exportaciones UE

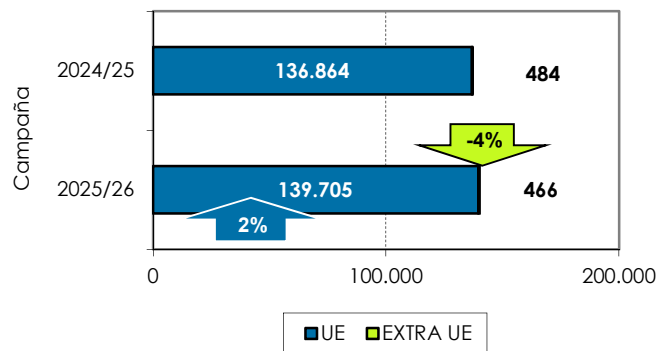


1. Exportaciones andaluzas 2025/26. Aguacate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ENERO

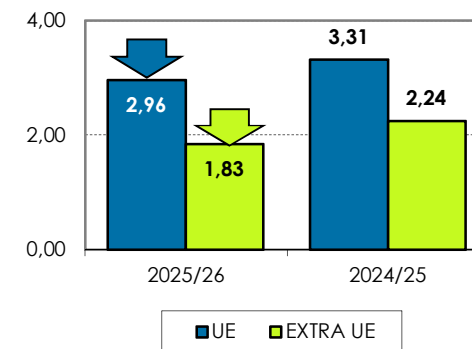
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de aguacate se han incrementado un 15% en volumen y un 2% en valor, en los cinco primeros meses, respecto a la campaña anterior. La campaña de las exportaciones al mercado europeo ha empezado similar a la campaña anterior, ligeramente por encima, destacando diciembre.

Distribución mensual exportaciones UE

