Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.



# Datos básicos

# AJO

## 2025/26

## Sector hortícolas al aire libre

Available on the App Store

DISPONIBLE EN Google Play

http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio

# Índice




01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

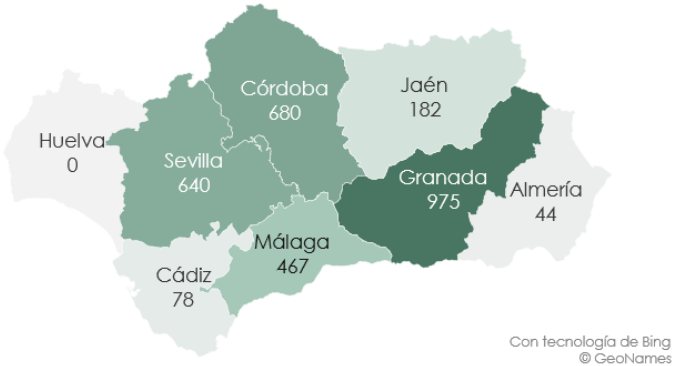
# 1. Principales datos de Andalucía

El **sector del ajo** en Andalucía constituye una actividad de relevancia económica y social para las comarcas productoras, con especial presencia en **Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla**.

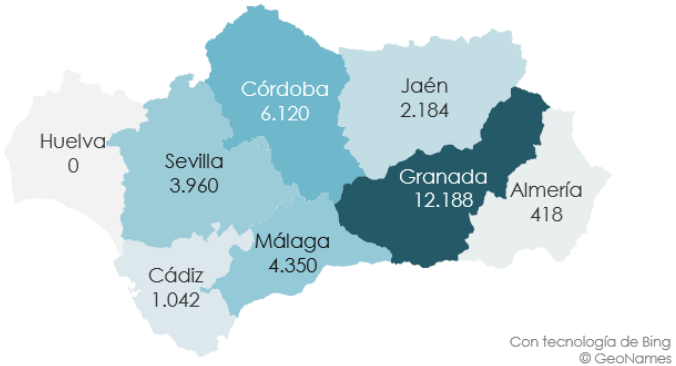
El conjunto de **hortícolas al aire libre**, entre los que se encuentra el ajo, posee un carácter estratégico en Andalucía por su elevada demanda de mano de obra, tanto en campo como en centros de manipulación, sosteniendo una importante actividad industrial ligada al manipulado, envasado y comercialización, contribuyendo a la economía local.

| Evolución de los principales datos de Andalucía | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 | 2025/26 | % 2025/26 vs 2021-25 | % 2025/26 vs 2024/25 | Gráfica |
| Superficie Total (ha) | 4.733 | 3.394 | 2.579 | 3.307 | 3.066 | -12,5% | -7,3% | |
| Producción Total (t) | 58.120 | 31.711 | 25.688 | 39.307 | 30.262 | -21,8% | -23,0% | |
| Rendimiento Total (kg/ha) | 12.280 | 9.343 | 9.960 | 11.886 | 9.870 | -9,2% | -17,0% | |
| Valor de la producción (Mill.€) | 45,1 | 35,1 | 33,7 | 55,0 | 57,1 | 35,1% | 3,8% | |

Distribución provincial de la superficie en producción (ha)




Distribución provincial de la producción(t)




Posicionamiento de la producción andaluza. Año 2024

**25.688 t**

**10%**

**6,8%**

**0,1%**

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

Fuentes: Anuarios y avances de estadísticas agrarias y pesqueras Andalucía 2021-2026, CAPADR. Macromagnitudes 2024. Avance Superficie y Producciones 2026, MAPA. Datos 2024 UE - Mundo, FAOSTAT.
*Nota: Datos básicos de ajo cuya producción corresponde a la siembra de final de 2025, y cuya comercialización está comprendida entre mayo de 2026 y 2027.*

# 2. Comercialización en origen

## 2.1 Calendario de comercialización

| Calendario de comercialización | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ajo | | abr | may | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic | ene | feb | mar |
| Ajo fresco (origen) | Spring o Chino | | | | | | | | | | | | |
| | Morado | | | | | | | | | | | | |
| Comercialización | | | | | | | | | | | | | |
| Importación | | | | | | | | | | | | | |
| Exportación | | | | | | | | | | | | | |

**La campaña de producción** del ajo **andaluz** se desarrolla principalmente los meses de **mayo a agosto,** mientras que la de comercialización se extiende durante todo el año y parte del siguiente, hasta que se inicia la nueva recolección.

La importación se sitúa principalmente entre los meses de septiembre a marzo y complementa la demanda.

## 2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



**AJO CHINO O SPRING.** De aroma y sabor más suave que otras variedades de ajo. Es muy productiva, alcanzando grandes calibres. Esta variedad de ajo es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía.

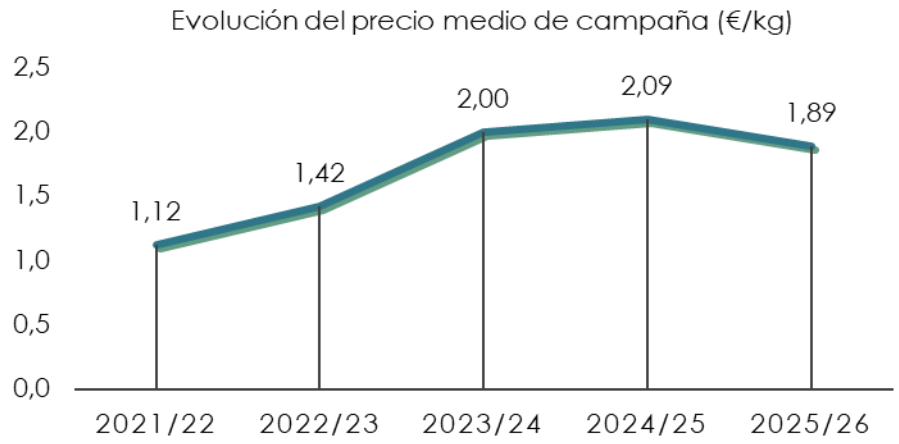


**AJO MORADO.** Recibe esta denominación por la coloración que presentan los dientes. El bulbo es de tamaño mediano a grande y se caracteriza por tener un marcado olor y sabor, con una cierta tendencia a picar ligeramente. Esta variedad de ajo es la más apreciada por los consumidores españoles.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

# 2. Comercialización en origen

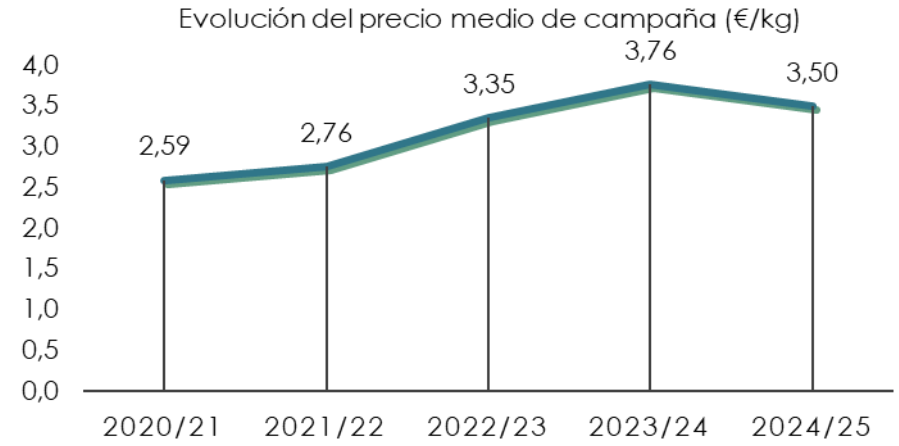
## 2.3 Evolución de los precios en origen




El **precio medio** del **ajo** en **origen** tras alcanzar un máximo en la campaña 2024/25 de 2,09 €/kg ha disminuido esta campaña hasta los **1,89€/kg**. Si se compara con la media de 2021/22_2024/25 ha incrementado un 13,7% su valor.



## 2.4 Evolución de los precios en centro de manipulación




El **precio medio** del **ajo** a la **salida del centro de manipulación** se situó en **3,50€/kg**, un 7,1% menos que en la campaña anterior y un 12% más que la media de las últimas 4 campañas.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADS

# 3. Comercio exterior

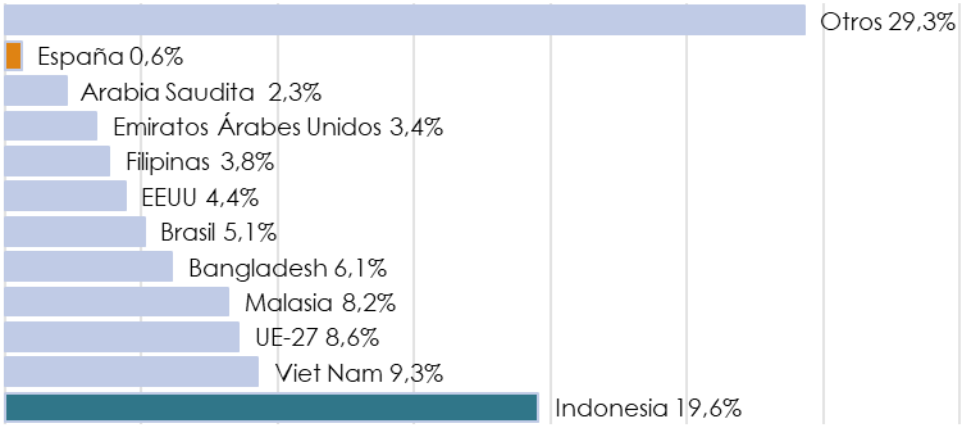
## 3.1 Mercado mundial del ajo

Principales países exportadores del mundo (%). Año 2024




**China** fue el principal **exportador de ajo** a nivel **mundial en 2024**. **España ocupó el tercer puesto** como país exportador, con una cuota del 4,8% del mercado mundial.

Principales países importadores del mundo (%). Año 2024





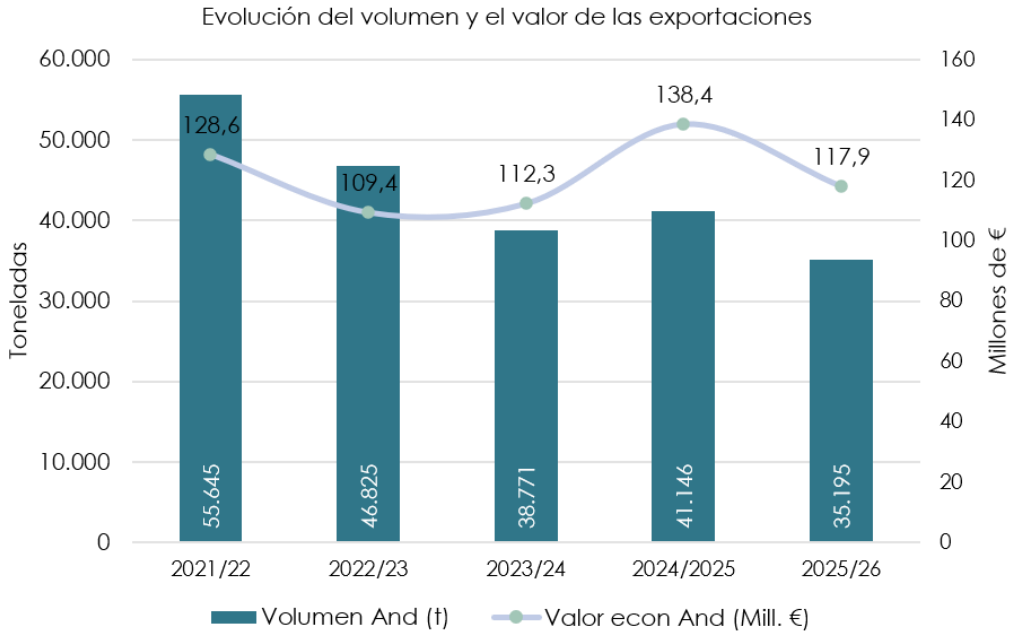

**Indonesia** fue el principal **importador de ajos** a nivel **mundial en 2024, con cerca del 20% de las importaciones totales**. **España** apenas recibe el 0,6% de las importaciones mundiales y la UE27 supone el 8,6% de las importaciones.

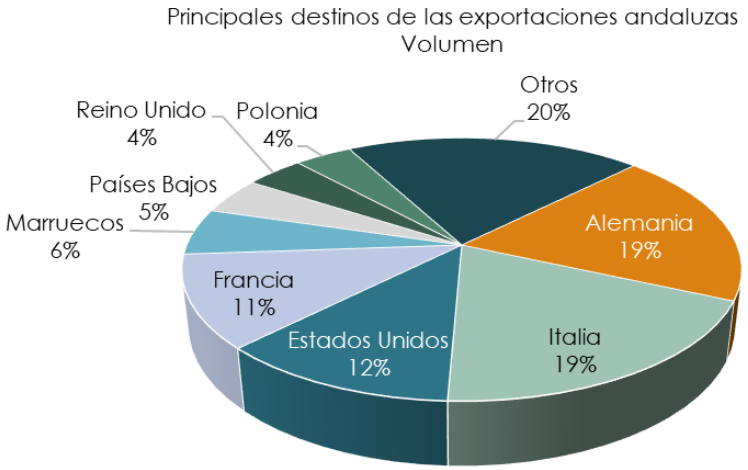
Fuente: FAOSTAT.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

# 3. Comercio exterior

## 3.2 Las exportaciones andaluzas




La **Unión Europea es el principal destino de las exportaciones de ajo andaluz**, destacando como principales mercados **Alemania e Italia, ambas con un 19% de cuota de mercado. Les sigue un país extracomunitario –EEUU- con un 12%.**

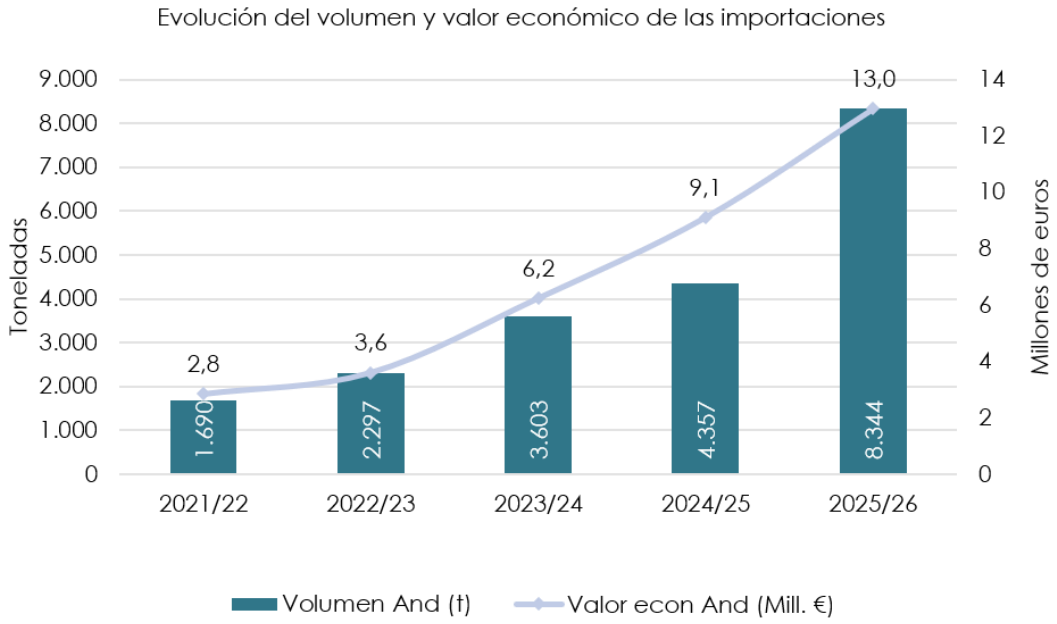


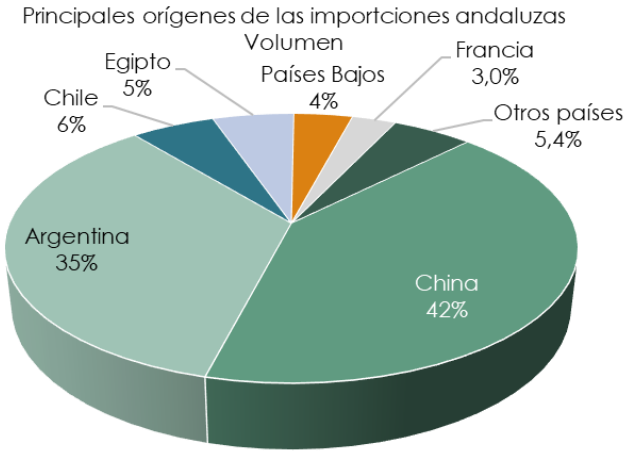
Fuente: ICEX. Instituto de comercio exterior.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

# 3. Comercio exterior

## 3.2 Las importaciones andaluzas




Los principales **orígenes** de las **importaciones** andaluzas de ajo son **China (42%), Argentina (35%), Chile (6%), y Egipto (5%).**

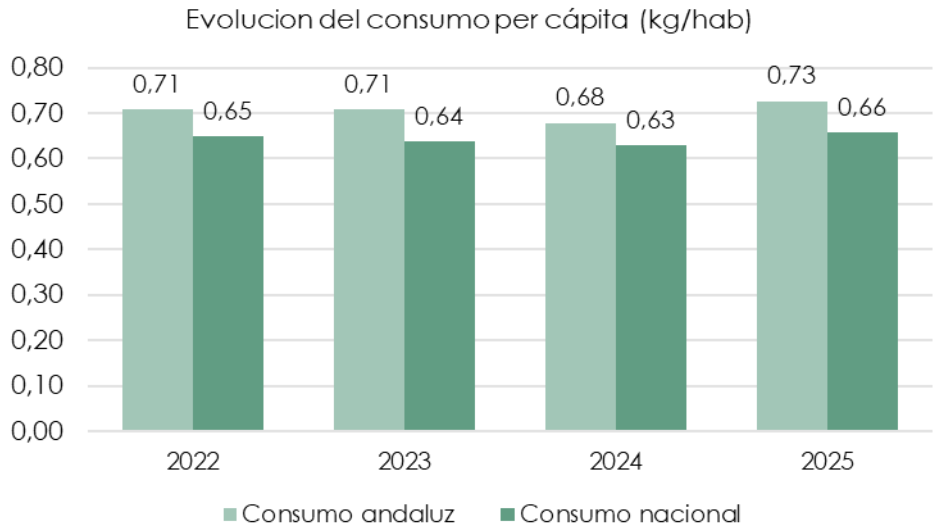


Fuente: ICEX. Instituto de comercio exterior.

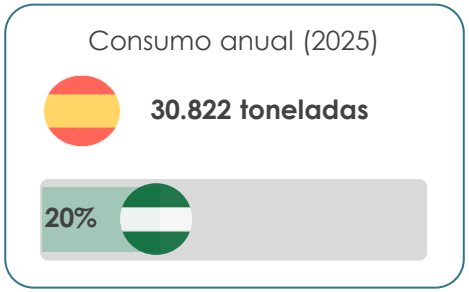
OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

# 4. Consumo




El consumo de ajo en Andalucía presenta un ligero incremento en el último año, lo mismo que ocurre a nivel nacional. **En 2025, a nivel andaluz el consumo se incrementó** hasta los **0,73 kg/hab y a nivel nacional hasta los 0,66 kg/hab.**






Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

Fuente: Panel de consumo alimentario, Ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación.

# Enlaces de interés

- Observatorio de Precios y Mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!
- Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía
- Anuarios de estadística de Andalucía
- Costes de cultivo
- Análisis de campaña
- Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.